

JOZOLI MEDIA, S.R.L.

Publicidad en Movimiento...



La información que se transmite en este correo es únicamente para la persona o entidad a la cual está dirigida y puede contener material confidencial. Cualquier revisión, retransmisión, diseminación u otro uso, está prohibida, sin antes consultar al remitente original.

Si un usuario lo recibe por error, deberá contactar a quien lo envía y eliminar el material de su computador.

Jozoli Media® 2018 se reserva todos los derechos.

- Somos **Jozoli Media, SRL.**, una empresa especializada y pionera en la utilización global del taxi como medio publicitario en la República Dominicana con presencia desde el año 2018. Contribuimos a que su empresa, marca o producto logre la posición deseada en el mercado a través de la reiteración y constancia de su publicidad, impactando diariamente a miles de usuarios del taxi, peatones/transeúntes y conductores de una manera eficiente y eficaz, garantizándoles una optima relación calidad - precio.
- Disponemos para su campaña de 3 zonas en las que puede poner publicidad en los taxis. En el Exterior del taxi (puertas y/o vidrio trasero) y en el Interior (detrás de los asientos del conductor y acompañante).
- Combinamos creatividad y movilidad, ofreciéndole una amplia gama de soportes innovadores enfocados a rentabilizar su inversión publicitaria.

Crea una campaña acorde con tus necesidades, combinando cantidad y duración:

- ❖ **Campañas de impacto:** combina una amplia flota de vehículos, durante un periodo breve de tiempo.
- ❖ **Campañas de recuerdo:** con una flota más pequeña, pero durante un mayor periodo de tiempo.
- ❖ **Campañas de imagen:** pon tu publicidad en una amplia flota de taxis, durante un largo periodo de tiempo para aumentar el recuerdo de tu marca.

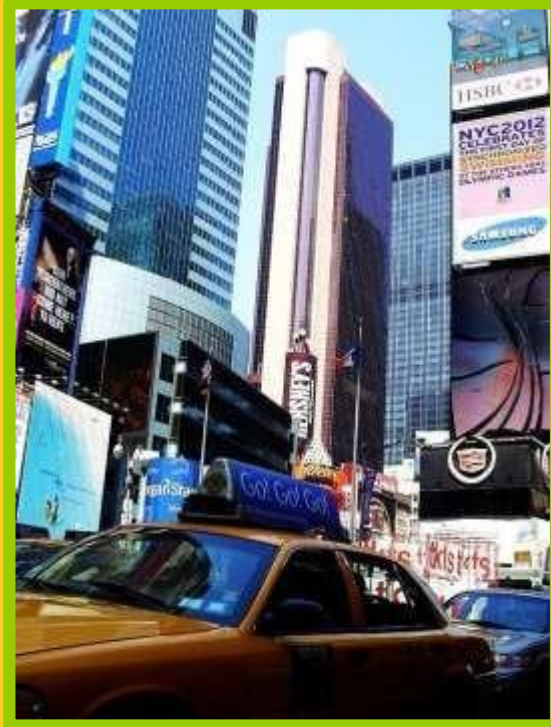
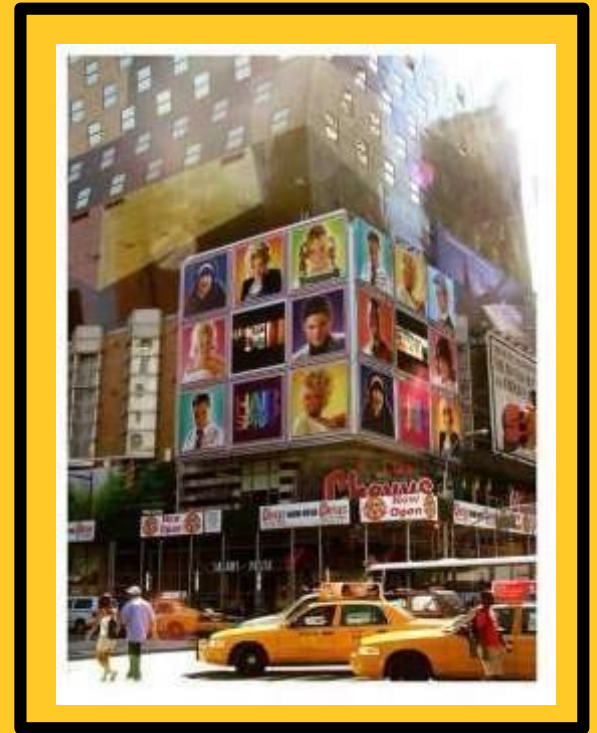
- Aprovechamos la oportunidad para informarles que representamos una amplia flotilla de taxis por APP como Uber, DiDi, Indriver, entre otras que transitan toda la ciudad y zona metropolitana, con un horario de operación los 7 días de la semana, 24 horas al día.
- A continuación le presentamos nuestros precios para cada uno de los espacios que disponemos para su publicidad.

<i>Espacio de colocación</i>	<i>Mensualidad por cada taxi</i>
<i>Vidrio Trasero</i>	RD\$ 8,970.00
<i>Ambas Puertas</i>	RD\$ 7,470.00
<i>Cover Interior Abajo</i>	RD\$ 3,870.00
<i>Combinación Taxi Completo (-10%)</i>	RD\$ 18,280.00

- Además les ofrecemos descuentos especiales por cantidad de taxis contratados, y presencia a nivel nacional.



Alto nivel de recuerdo:
El taxi está considerado como el soporte con más alto nivel de recuerdo de todos los medios de publicidad. (Fuente: Next Century Media).





Cosmopolita:
Publicidad usada en las principales urbes mundiales: Nueva York, París, Londres, Madrid, Barcelona. También México, Colombia, Brasil, Argentina.





Presencia:

Se estima que en Santo Domingo un taxi recorre aproximadamente entre 150 y 250 km/día por avenidas y calles de enorme afluencia coincidiendo en horarios de elevado tráfico y movimiento de personas.



Un taxi genera una media de 25 impactos visuales/km, lo que equivale a más de 6.000 Impactos/día.



*Imágenes tomadas de empresas homólogas, solo como ejemplos.



Tiempo de exposición:

Televisión 30 seg.

Periódicos 1 día.

Radio 15-20 seg.

Jozoli Media 24 horas diarias, los 7 días de la semana.





Nuestros soportes:
Vidrio trasero.
Puertas.
Covers asientos.





JOZOLI MEDIA: Publicidad en Movimiento...

Compare aquí diversos medios con una inversión inferior a los 150 mil/mes

25 taxis (50 puertas)		RD\$141,750.00
20 taxis (20 vidrios)		RD\$137,160.00
1 Valla grande		RD\$150,000.00
2 vallas pequeñas		RD\$120,000.00
9 Caras Mob. Urb.		RD\$144,000.00
2 Autobus Completo		RD\$108,000.00
7 Autobus Atrás		RD\$140,000.00

Comparación realizada sobre tarifas de acceso publico.



JOZOLI MEDIA: Publicidad en Movimiento...

COMPARATIVA

Compare su **POTENCIAL DE AHORRO** equiparando la inversión en otros medios y soportes.

INTERIOR							
INVERSIÓN	MOBILIARIO URBANO	PUENTES	PRODUCTO VIAL	JOZOLI MEDIA (Centro)	JOZOLI MEDIA (Arriba)	JOZOLI MEDIA (Abajo Horizontal)	JOZOLI MEDIA (Abajo Vertical)
Hasta RD\$80,000.00	RD\$80,000.00	RD\$70,000.00	RD\$75,000.00	RD\$16,200.00	RD\$28,350.00	RD\$56,700.00	RD\$74,250.00
	5 caras 28 días	2 Banner 1 mes	3 productos 1 mes	25 taxis · 1 mes	25 taxis 1 mes	25 taxis 1 mes	25 taxis 1 mes
EXTERIOR							
INVERSIÓN	VALLAS GRANDES	VALLAS PEQUEÑAS	MOBILIARIO URBANO	PUENTES	PRODUCTO VIAL	JOZOLI MEDIA (puertas)	JOZOLI MEDIA (vidrio)
Hasta RD\$150,000.00	RD\$150,000.00	RD\$120,000.00	RD\$144,000.00	RD\$140,000.00	RD\$150,000.00	RD\$141,750.00	RD\$137,160.00
	1 valla 30 días	2 vallas 30 días	9 caras 28 días	4 Banner 1 mes	6 productos 1 mes	25 taxis · 50 puertas 1 mes	20 taxis -20 vidrios trasero 1 mes
Hasta RD\$300,000.00	RD\$300,000.00	RD\$300,000.00	RD\$300,000.00	RD\$280,000.00	RD\$300,000.00	RD\$274,320.00	RD\$291,465.00
	2 vallas 30 días	5 vallas 30 días	25 caras 28 días	8 Banner 1 mes	12 productos 1 mes	55 taxis · 110 puertas 1 mes	45 taxis -45 vidrios trasero 1 mes
Hasta RD\$600,000.00	RD\$600,000.00	RD\$600,000.00	RD\$600,000.00	RD\$595,000.00	RD\$600,000.00	RD\$595,350.00	RD\$586,740.00
	4 vallas 30 días	10 vallas 30 días	50 caras 28 días	17 Banner 1 mes	24 productos 1 mes	135 taxis · 270 puertas 1 mes	110 taxis -110 vidrios trasero 1 mes

Por estas y otras razones el taxi se convierte en el medio más rentable para su publicidad.

Cadena de Restaurantes McDonald's:

“La publicidad en los taxis es ideal para guiar la compra impulsiva. Con tantas de nuestras ventas generadas por compradores impulsivos, las grandes imágenes de comida distribuidas en las flotas de taxis logran un impacto significativo.”

Fabricante de automóviles Saab:

“El beneficio clave de la publicidad sobre taxis para un fabricante de automóviles como Saab es que nuestra marca y los mensajes de los productos alcanzan los consumidores en un ambiente donde ellos están pensando sobre los carros a su alrededor. Ese es el tipo de mercadeo dirigido que le apela a Saab.”

Empresa de Consultoría Deloitte & Touche:

“Nuestra estrategia de medios es alcanzar una audiencia en varios puntos a través del día. También nuestro consumidor gasta una buena parte de su tiempo en los aeropuertos y es la simplicidad del formato de los taxis que nos ayuda a alcanzar esa audiencia.”



Informes

- Al finalizar la campaña, el anunciante recibe un completo informe incluyendo relación de los taxis que han llevado el anuncio, así como un completo reportaje fotográfico.

NÚMEROS DE CONTACTO:

JOAN MANUEL BURGOS M.

Gerente

+1 (829) 941.8741

+1 (809) 796.8503

Jozoli Media SRL / RNC: 1-32-04486-1
Calle General Cambiazo no. 6 edif. 2 work, Naco
Santo Domingo, República Dominicana.